

EMS : L'EQUIPE MONDIALE DU SERVICE

QUI sommes-nous ?

Une équipe :

Une Equipe de personnes bienveillantes qui organisent des actions améliorant la qualité de vie de leur communauté.

Mondiale

C'est 1,4 millions de femmes et d'hommes qui SERVENT ensemble pour améliorer la vie de 200 millions de personnes par an.

Le Service :

Le SERVICE, notre marque de fabrique. C'est le Lion en action : des Lions qui donnent de leur temps, de leur énergie aux autres.

Mais comment SERVIR ? Comment SERVIR dans les clubs, l'EMS dans les clubs ?

Depuis des années nous SERVONS. Depuis des années, nous SERVONS des millions de personnes, depuis des années nous sommes nombreux à servir, mais depuis des années, nos effectifs diminuent, depuis des années, de nombreux amis nous rejoignent, mais d'autres nous quittent, soit parce qu'ils sont décédés, ou pour d'autres raisons plus personnelles, plus relatives à la vie de nos clubs.

Alors, nous devons nous poser cette question : si le service est notre marque de fabrique, cette marque de fabrique correspond-elle à notre époque, au nouveau mode de vie, à cette nouvelle société, à la jeunesse...

Ne devons-nous pas **CHANGER** ?

Une écrivaine américaine, dont j'ai oublié le nom a écrit :

Si nous ne pouvons pas changer, nous ne pouvons pas grandir. Grandir, c'est vivre.

Alors plutôt que de nous enfermer dans un pessimisme, un pessimisme d'actualité aujourd'hui, pour d'autres raisons, j'en conviens

OSONS, OSONS changer, OSONS

Changer pour mieux servir, changer pour grandir,

Nous grandir, faire grandir ceux que nous servons, et grandir en nombre,

En un mot, les membres sont fiers d'être Lions, restent Lions,

et invitent d'autres Lions à les rejoindre

Même si nous sommes tous convaincus, nous les lions ayant des fonctions au sein du LCI, le plus important est de savoir comment faire passer ce message dans les clubs, comment soutenir les clubs dans leurs actions de Service ? Car, rappelons-nous :

Le service, c'est le club en action

L'équipe SMA, le Service, les Effectifs, la Formation, est bien décidée à tout mettre en action pour que devienne réalité dans les clubs,

La qualité du service

Un service répondant **aux besoins** de la communauté (ne pas créer de besoins !), avec un **projet partagé** par tous les membres du club, un service **visible** de manière à nous **faire connaître** et enfin un service soucieux de **révéler des leaders** capables d'occuper des postes au sein du LCI, attentifs à toute proposition de formation.

Ces qualités du SERVICE, nous devrions les retrouver dans toutes nos actions.

C'est pour cette raison, que le LCI met à notre disposition de nombreux outils, en particulier,

LE PARCOURS DU SERVICE.

Mais honnêtement, qui consulte, cet outil, dans les clubs ? Si nous voulons être optimistes, nous pouvons dire certains Lions, plus pessimiste,s très très peu de Lions !

N'est-il pas alors primordial de mettre à disposition des clubs, un document, simplifié, intitulé :

LE GUIDE DU SERVICE, le Projet de SERVICE

Document utilisant les ressources du LCI, pouvant être dupliqué pour toute action, être utilisé par pour tout **Projet de service**, pour **un Projet de club**, mais surtout très facilement utilisable par les clubs comme par exemple une **fiche format A4, donnant accès aux outils proposés par le LCI par un simple clic sur un lien**

Bien évidemment, chacun pourra utiliser cette trame pour faire sa propre fiche, comme, par exemple pour le diabète, le cancer infantile, la faim, Alzheimer...

En s'appuyant sur **La qualité du service**, et sur **le Parcours du service** avec ses 4 axes principaux,

- **Apprendre** : disposer d'informations concernant nos causes mondiales, nos associations...
- **Découvrir** : améliorer et partager nos connaissances (MyLion)
- **Agir** : un service visible : planifier l'action, la communication, les partenaires...
- **Célébrer** : fiers de nos actions, nous les célébrons et les publions sur MyLion,

Nous devrions, avec ces outils, éditer facilement ce guide, avec bien sûr, l'appui de notre gouverneur ERIC, la SMA et l'aide de la COMMUNICATION et de nos amis compétents en informatique (ce qui n'est pas mon cas) !

C'est pour l'instant, la seule solution que nous avons trouvée pour être au plus près des clubs et faire passer les messages du LCI, en un mot, l'EMS dans le club et plus généralement, la SMA dans le club.

Aujourd'hui, je me pose cette question: ne sommes-nous pas l'équipe EMS du DM?, ne devons-nous pas commencer par réfléchir à la manière dont nous travaillons avec le Conseil des Gouverneurs?

Et puisque le Conseil des Gouverneurs nous demandent de nous impliquer dans la recherche des besoins COVID, afin d'y répondre par un programme, ne sommes-nous pas capables de créer **un projet de DM, spécial COVID**, en appliquant les simples outils mis à notre disposition:

La qualité du Service et le Parcours du Service

Un projet DM Covid, répondant aux besoins immédiats et post épidémie, besoins qui seront certainement et malheureusement nombreux.

Ce projet pourrait alors se décalquer en grand projet national, visible (donc besoin de la communication,) et également dans les clubs par des actions locales, plus proches de la communauté.

Ce projet aurait aussi l'intérêt de nous permettre de nous confronter à l'utilisation des outils du LCI, comme nous savons si bien le recommander aux clubs!!!

Affirmer que nous saurons le faire, rien n'est moins certain, car je l'avoue bien humblement, mon club y est réfractaire, mais ne dit-on pas que nul *n'est prophète dans son pays?*

J'avoue que c'est un peu compliqué, mais Christine est la seule à connaître les intentions des gouverneurs et à savoir si l'urgence prime.

Je m'excuse pour cette lecture, un peu longue, mais nous sommes confinés et c'est bien l'occasion de réfléchir sur notre mouvement..et d'OSER...

Bon WE

Amitiés

Daniel MINEO

Coordinateur EMS du district 103CC